

SOCIÁLNA AKADÉMIA A SPOLOČENSTVO VENITE  
POZÝVAME VÁS NA KONFERENCIU

# HODNOTY V PODNIKANÍ A V SPOLOČNOSTI

1. 12. 2014 Bratislava, hotel NH Gate One

[www.hodnotyvpodnikani.sk](http://www.hodnotyvpodnikani.sk)

- 18.00** PREZENTÁCIA  
**18.20** PRIVÍTANIE ÚČASTNÍKOV J.E. ARCIBISKUPOM STANISLAVOM ZVOLENSKÝM  
**18.30** PREDNÁŠKA J. E. KARDINÁLA PETRA TURKSONA  
„HODNOTY V PODNIKANÍ A HODNOTY V SPOLOČNOSTI“  
**19.00** PANELOVÁ DISKUSIA  
**20.30** RECEPCIA A NEFORMÁLNE ROZHOVORY



## KARDINÁL PETER TURKSON

Predseda pápežskej rady Spravodlivosť a pokoj, ktorá vydala dokument Povolanie podnikateľa



## JOSE MARIA SIMONE

Prezident medzinárodného združenia kresťanských podnikateľov Uniapac



## ROLANDO MEDEIROS

CEO firmy Elecmetal Group, čisté tržby vo výške 800 miliónov USD, pôsobí v 35 krajinách



## MICHAL HRABOVEC

Spoluzakladateľ softvérovej firmy Anasoft, Trend Top manažér roka 2009



## JURAJ HABOVŠTIAK

Zakladateľ firmy MTS Krivá, ktorá projektuje a vyrába automatizované robotizované pracoviská, má 150 zamestnancov



## WOLFGANG SCHIRMER

riaditeľ Rheinmetall MAN Wien, člen BKU, predseda poroty ceny Ludwiga Erharda v Nemecku.



## ANNA ZÁBORSKÁ

poslankyňa Európskeho parlamentu, členka Výboru pre priemysel, výskum a energetiku (ITRE), do ktorého pôsobnosti patrí aj malé a stredné podnikanie

## CIELE

- Predstavenie dokumentu „Povolanie podnikateľa“,
- Hľadanie vzájomných súvislostí medzi hodnotami a prosperitou firiem a spoločnosti,
- Výmena skúseností zahraničných a domácich lídrov pri riadení firiem, ktoré je založené na hľadaní spoločného dobra a rešpektovaní ľudskej dôstojnosti,
- Analýza najdôležitejších osobnostných charakteristík podnikateľa a ich vplyv na trvale udržateľný rast firmy a jej prínos pre spoločnosť,
- Spoznanie významných osobností, nových priateľov a inšpirácia pre vlastné podnikanie.

## TÉMY PANELOVEJ DISKUSIE

1. Ako vníma Cirkev úlohu podnikateľov?
2. Ako dosiahnuť prosperitu firmy?
3. Ktorou trvalou hodnotou sa riadite vo firme?
4. Ako si predstavujete svoju firmu o 5-10 rokov? Ako nastavíte pravidlá vo firme, aby pretrvala?
5. Ako dosiahnuť, aby zamestnanci využívali svoj potenciál pre firmu?
6. Rozvoj firmy závisí aj od veľkosti osobnosti podnikateľa. Čo robíte, aby ste rástli ako osobnosť?
7. Akú cenu ste ochotný zaplatiť za úspech firmy? Aký dopad má úspech na osobnosť podnikateľa?
8. Dá sa podnikáť pre radosť?
9. Prínos podnikateľa pre spoločnosť.

## PRAKTICKÉ INFORMÁCIE

Cena 59 EUR zahŕňa materiály z konferencie, simultánne tlmočenie a občerstvenie na recepcii.

Zaregistrujte sa ešte dnes na [www.hodnotyvpodnikani.sk](http://www.hodnotyvpodnikani.sk), pretože registrácia pred konferenciou je povinná.

Kontakt: [vanco@sakbs.sk](mailto:vanco@sakbs.sk)

„Pokiaľ firma nevytvára zisk, fyzicky zanikne. Ak však existuje len pre zisk, zahynie ľudsky, spoločensky a duchovne. Zisk je ako potrava: organizmus ju musí prijímať, no nie je najvyšším cieľom bytia. Zisk je dobrý služobník, ale zlý pán. Veríme, že sa podarí odstrániť múr medzi podnikaním a vierou. Naším úsilím je prispieť k posilneniu veriacich, ktorí sa venujú podnikaniu.“

Kardinál Peter Turkson

Konferencia sa koná pod záštitou KBS a s podporou Nadácie Konráda Adenauera.

Organizátori

Mediálni partneri

Reklamný partner



Konrad  
Adenauer  
Stiftung



SOCIÁLNA  
AKADÉMIA

UX  
TELEVÍZIA

rádio  
uman

Katolícke  
noviny

TRIAD Advertising